



L'esperienza del turismo enogastronomico nel Friuli Venezia Giulia e la Strada del Vino e dei Sapori

Pordenone, IRSE, 1 luglio 2019

PromoTurismo
FVG



FRIULI VENEZIA GIULIA
www.turismofvg.it

Obiettivi e parole chiave (dal piano strategico di PTFVG)

ENOGASTRONOMIA

Rafforzamento della promozione dei prodotti enogastronomici e dei luoghi tipici attraverso i BRAND

Caratterizzazione del prodotto sugli eventi enogastronomici

Internazionalizzazione (mercati storici + USA + UK)

TURISMO

Turista come cittadino temporaneo

Formazione degli operatori per l'accoglienza

Turismo sui 365 giorni

Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia

Legge Regionale 22/2015



«Sono definite «Strade del vino e dei Sapori» gli itinerari o i percorsi lungo i quali si articolano vigneti o altre coltivazioni, allevamenti, aziende agricole singole e associate, strutture ricettive turistiche ed esercizi di ristorazione, enoteche, strutture di trasformazione dei prodotti agroalimentari aperte al pubblico, produzioni tipiche e di qualità, produzioni agroalimentari tradizionali [...] nonché beni di interesse ambientale, museale e culturale, che possono concorrere congiuntamente o singolarmente a costruire un'offerta turistica integrata del territorio regionale.»

Art. 2 della Legge Regionale 22/2015



FRIULI VENEZIA GIULIA
www.turismofvg.it

Visual



FRIULI VENEZIA GIULIA
www.turismofvg.it

6 itinerari



DA NOI... Ospitalità e accoglienza

“**DA NOI**” le porte delle Cantine, delle aziende agroalimentari e dei ristoranti sono aperte a chi vuole conoscere il vero cuore del Friuli Venezia Giulia

“**DA NOI**” vuole essere la promessa che i turisti non saranno solo dei fruitori di servizi, ma ospiti

*Protagonisti: operatori come “**storytellers**” del genius faber del territorio e perché sono loro i principali erogatori dei servizi ai turisti.*



I numeri della Strada del Vino e dei Sapori OGGI

- **WINE, BEER & SPIRITS**(aziende vitivinicole, birrifici e agribirrifici, distillerie) -> **124**
- **FOOD & CRAFTS** (aziende agricole e aziende artigiane) -> **41**
- **TASTE** (Ristoranti; Agriturismi; Enotecche, gastronomie) -> **87**
- **Da gennaio 2019** Agenzie di viaggio

Anno 2017 -> 222 adesioni

Anno 2018 -> 252 adesioni

Oggi -> 280

Da noi in montagna: 37

Da noi in pianura: 23

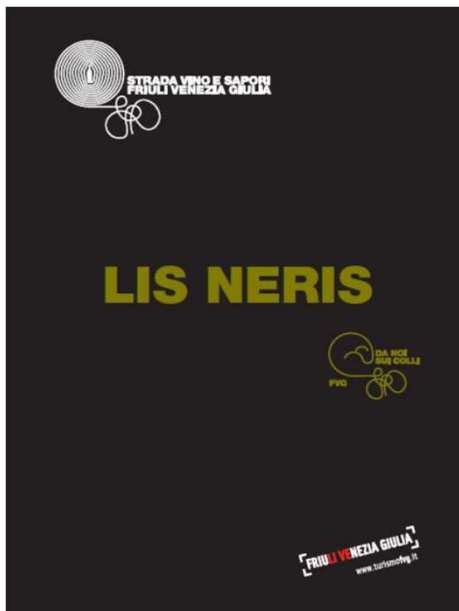
Da noi sui colli: 117

Da noi in riviera: 25

Da noi sul fiume: 33

Da noi sul Carso: 17

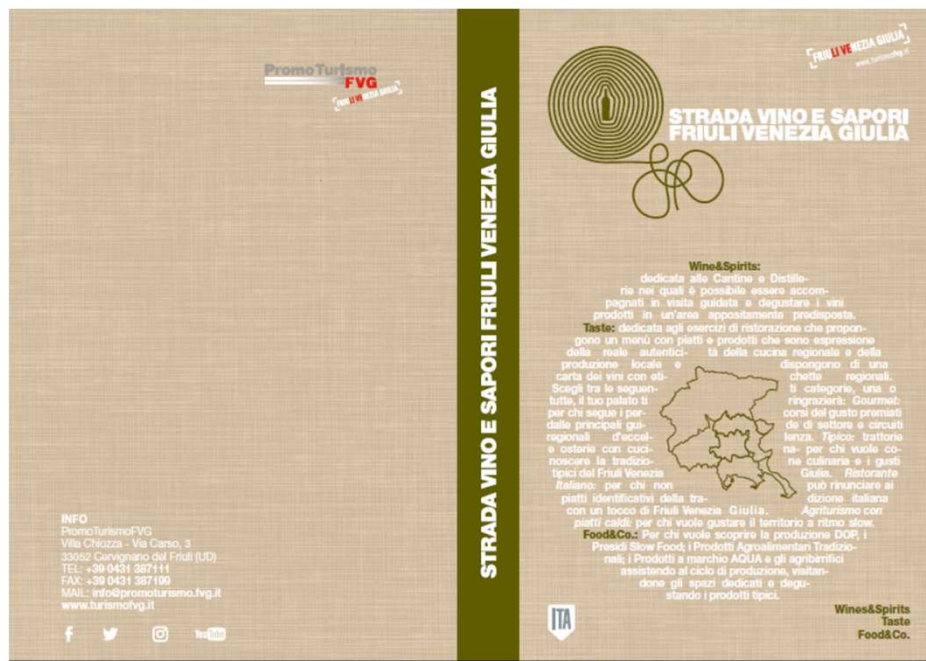
MATERIALI



Espositori a5 in forex per ogni aderente da usare all'interno della struttura o quando si partecipa ad eventi esterni



Brochure accoglienza
ITA ING TED
per gli info point e le fiere in
italia e all'estero di
PromoTurismoFVG e per gli
aderenti



Modello pagina tabellare per uscite pubblicitarie su stampa on e off line

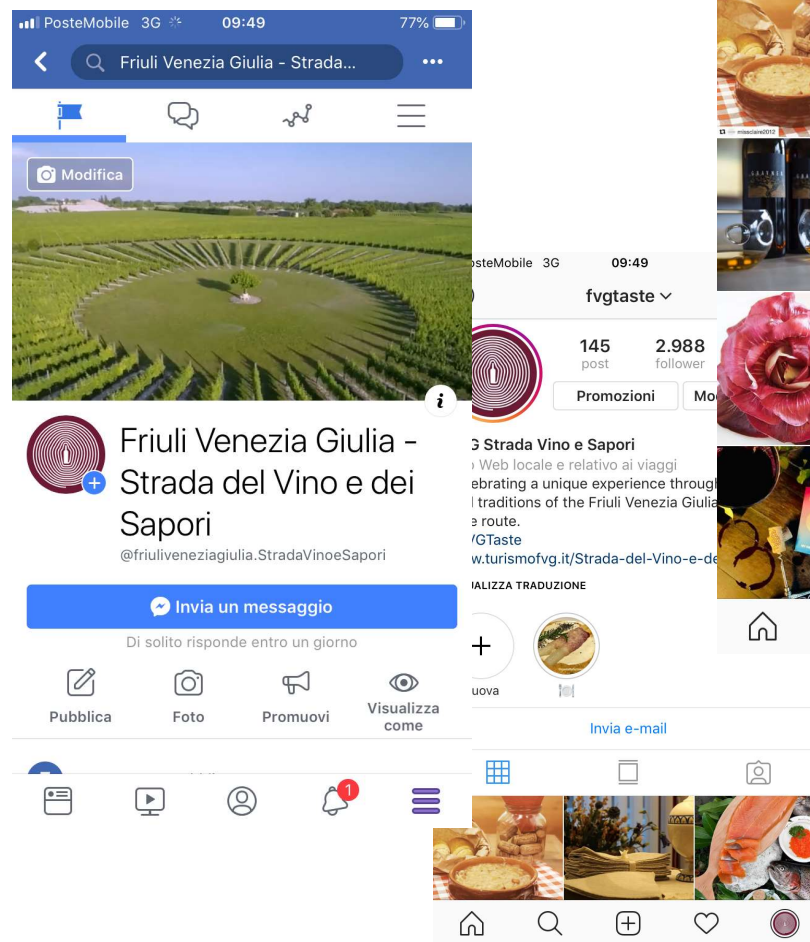


WEB



SOCIAL MEDIA

- Attività Social di promozione SVS:**
- Pubblicazione di post organici sulle piattaforme FB e IG per raccontare i prodotti tipici, le aziende e gli eventi
 - Repost contenuti degli utenti che utilizzano l'hashtag ufficiale: #fvgtaste
 - Pubblicazione contenuti video tramite IG stories per aumentare engagement utenti
 - Customer care per le interazione ai post



TOTEM E GUIDA IN INFO POINT

Novità 2019:

- **Implementazione indici** per una fruibilità ottimale
- **Censimento nuovi servizi** (transfer - spostamento da una struttura ad un'altra e pick up in hotel icona shipping possibilità di spedizione degli acquisti all'estero);
- **Fascia di costo della degustazione** in cantina gratis; fino a € 10; da € 11 a €20; oltre €20 e tipologia (individuali; gruppi)
- **Indicazione delle lingue** parlate in cantina
- Presenza del **Totem**



ART & TASTE

A partire dal 23 febbraio secondo un calendario definito nelle cantine aderenti all'iniziativa sarà possibile effettuare una visita, degustare un calice e assistere a un evento secondo una di queste tipologie:

- **Musica (classica, pop, Jazz)**
 - **Arte (mosaico, scrittura artistica, letteratura)**
 - **Spettacolo (danza, moda etc)**
- L'evento ha un costo fisso di € 5 (visita degustazione intrattenimento)
 - ha un numero di posti limitato;
 - si prenota fino a due giorni prima;
 - si paga in cantina;
 - il ricavato resta alla cantina;
 - quest'anno solo in italiano dal prossimo anche in inglese

Per chi è?

Piccoli gruppi di amici, millenials

Provenienza: Altre regioni



PIC NIC NELLE VIGNE

Un cesto, una bottiglia di vino e un panino negli incanti della natura. A partire da giugno con cadenza settimanale nelle cantine aderenti, visita e picnic nei luoghi più romantici del vigneto.

Come funziona?

Cadenza settimanale (un giorno alla settimana a scelta della cantina)

Obbligo di prenotare il servizio **con 24h** di anticipo **direttamente ai riferimenti forniti dalla cantina (che avrà un giorno di tempo per preparare i menù ordinati dal cliente)**

Possibilità di scegliere tra **due menù prestabiliti dalla cantina**

Possibilità di **consumare** il Picnic **in fasce orarie indicate dalla cantina**

Possibilità di **ritiro del cesto a orari stabiliti indicati dalla cantina**

- **Menù tradizionale**-à prezzo fisso a persona € 10
- **Menù Gourmet** -à prezzo fisso a persona € 15

- **Il vino è venduto a parte e sarà a scelta del turista sul momento tra le etichette a disposizione nella carta dei vini della cantina.**

Per chi è? coppie

Provenienza: Altre regioni; altri Paesi



Passaporto My Favourite Wines

Modalità di partecipazione da parte del visitatore / consumatore finale: chi entra negli Info Point riceverà un Passaporto (vedi immagine) a seguito della compilazione di un form con i suoi dati principali (utile per l'inserimento nei nostri database).

Il Passaporto sarà consegnato unitamente ad una copia della guida di accoglienza SVS (in lingua italiana, inglese o tedesca a seconda della provenienza) e al suo interno il turista troverà l'elenco delle cantine aderenti al progetto. All'interno del Passaporto ci sarà uno spazio per raccogliere i timbri delle aziende che visiterà (prenotando a seconda della disponibilità della cantina).

Se ne raccoglie 3, avrà diritto a ritirare una bottiglia di vino presso uno degli Info Point di PromoTurismoFVG.

Modalità di partecipazione della cantina aderente al progetto:

L'Azienda Vitivinicola che decide di prendere parte all'iniziativa fornirà **gratuitamente** degustazione di n. 2 calici al turista che esibisce il Passaporto.

La struttura aumenta il numero di visite in cantina e il relativo acquisto da parte del turista.

PromoTurismoFVG acquisterà un quantitativo – da definire- di bottiglie ad un prezzo promozionale dalla cantina aderente per poi omaggiare turista che raccoglie i 3 timbri.

Per chi è?

Enoturisti ovvero Coppie, Singoli, Piccoli gruppi di amici interessati espressamente all'enogastronomia

Provenienza: Altre regioni; altri Paesi



FOOTBALL & TASTE

Come funziona?

Chi si presenta presso la vostra struttura con il biglietto della partita singolo o la tessera del tifoso con relativo tagliando della partita, potrà usufruire di uno sconto del 10% sull'acquisto di prodotti, vini o pasti.

Lo sconto non è cumulabile ed è utilizzabile una sola volta per struttura.

Validità dello sconto:

Per i **biglietti singoli**, vale dal giorno prima della partita ai 7 giorni successivi (es. partita domenica 3 febbraio, validità dal 2 febbraio al 9 febbraio);

Per chi ha la **tessera del tifoso** con relativo tagliando promemoria che attesta il pagamento, vale fino alla fine della stagione calcistica 2018/2019

Per chi è?

Tifoso , individuale , regione/prossimità

Provenienza: Friuli Venezia Giulia; Regioni di prossimità

SCOPRI LA STRADA DEL VINO E DEI SAPORI

**I RISTORANTI, LE CANTINE,
LE AZIENDE AGRICOLE, I LABORATORI
E LE BOTTEGHE ARTIGIANE**

Presenta il tuo biglietto o abbonamento nelle strutture aderenti e riceverai uno **sconto del 10%** per acquisti e consumazioni.



FOOTBALL & TASTE

Con il biglietto della partita o l'abbonamento, **sconto del 10%** sulla tavola dei ristoranti, nelle cantine, nelle aziende agricole e nelle botteghe artigiane della Strada del Vino e dei Saperi!

SKI & TASTE

Come funziona?

Chi si presenta presso una struttura SVS con uno skipass plurigiornaliero (**è ammessa solo questa tipologia**), potrà usufruire di uno sconto del 10% sull'acquisto di prodotti, vini o pasti.

Lo sconto non è cumulabile ed è utilizzabile una sola volta per struttura, esclusivamente nel periodo di validità dello skipass.

Come so chi aderisce? **QR code** o Sito Web

Per chi è?

Sportivo, coppia, famiglia

Provenienza: Altre regioni /Paesi



Dopo una fantastica giornata sulle nevi del FVG, scopri i ristoranti, le cantine e le aziende agricole della Strada del Vino e dei Sapori!

SKI & TASTE

Presenta il tuo skipass plurigiornaliero nelle strutture aderenti e riceverai uno sconto del **10%** per l'acquisto di vini, prodotti o pasti!

Puoi usufruire dell'offerta esclusivamente durante il periodo di validità del tuo skipass plurigiornaliero. Offerta non cumulabile e utilizzabile una sola volta per struttura.

Visita il sito www.tastefvg.it e scopri gli esercizi aderenti.

STRADA VINO E SAPORI
FRIULI VENEZIA GIULIA
www.turismoFVG.it

Attività promozionali



- Progettazione e ristampa materiali dedicati (guida, brochure, espositori, sito, social...)
- Piano media dedicato su testate selezionate per i prodotti creati
- Organizzazione e creazione di momenti promozionali dedicati alla SVS nelle fiere turistiche dell'area promozione (Vienna gennaio 2019, Monaco febbraio 2019, BIT Milano febbraio 2019, presentazione volo Francoforte 7 maggio, FVS Milano 20 maggio e altri da individuare in linea con le attività delle altre aree di PTFVG)
- Corsi di formazione per aderenti in base alle loro richieste (accoglienza in azienda, inglese, web marketing, marketing del food&wine e ristorazione)

Video



FRIULI VENEZIA GIULIA
www.turismofvg.it

Obiettivi e parole chiave (dal piano strategico di PTFVG)

ENOGASTRONOMIA

Rafforzamento della promozione dei prodotti enogastronomici e dei luoghi tipici attraverso i BRAND

Caratterizzazione del prodotto sugli eventi enogastronomici

Internazionalizzazione (mercati storici + USA + UK)

TURISMO

Turista come cittadino temporaneo

Formazione degli operatori per l'accoglienza

Turismo sui 365 giorni



Grazie per l'attenzione!

Diana Candusso

Area Enogastronomia – PromoTurismoFVG

diana.candusso@promoturismo.fvg.it

PromoTurismo**FVG** Group
*Strategies, Development, Operations
for Tourism and Food&Wine*

info@promoturismo.fvg.it

www.tastefvg.it

www.turismofvg.it

PromoTurismo
FVG



FRIULI VENEZIA GIULIA
www.turismofvg.it