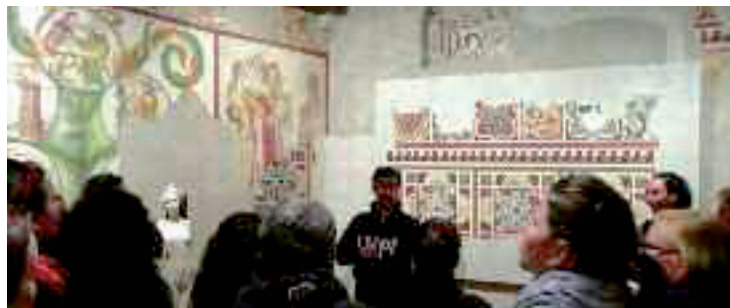


## CURIOSI DEL TERRITORIO PARTE IL BANDO IRSE 2017

*A settembre si rinnoverà lo stage internazionale dell'IRSE per giovani selezionati da Paesi UE, Est Europa, Russia, Balcani*



È entrato nella prima importante fase di selezione dei partecipanti il progetto dell'Istituto Regionale di Studi Europei del Friuli Venezia Giulia noto con il nome "Curiosi del territorio". Uno stage internazionale di tre settimane di settembre per giovani operatori turistici e di scambi commerciali.

L'edizione Curiosi del territorio 2017 ha per sottotitolo: "Esperienze da vivere e condividere: valore aggiunto per la promozione del prodotto turistico FVG".

L'iniziativa consiste, infatti, nel far vivere ad un gruppo di una trentina di laureati e professionisti (22/35 anni) di 12/15 Paesi UE, Est Europa, Russia, Balcani selezionati tra operatori plurilingue, già inseriti nel settore del turismo e commercio internazionale o in formazione, una full immersion di 3 settimane in esperienze, relazio-

ni, emozioni, interazioni affinché, venendo a contatto con l'autenticità dell'ambiente e dei rapporti umani, possano divenire originali *FVGgreeters*: promotori nei loro Paesi della nostra regione, della sua diffusa qualità della vita, capace di trasmettere energia, calore e accoglienza.

Si tratta di uno stage pensato e strutturato in modo da mettere in contatto i giovani operatori con la varietà del territorio regionale, facendo loro vivere contatti diretti per cogliere paesaggi e bellezze naturali, particolarità di centri urbani e periferie, espressioni significative di storia e di arte, partecipare a iniziative culturali, di spettacolo e di sport, conoscere alcune attività industriali radicate e innovative, gustare la ricchezza e sperimentare la diversificazione dell'offerta enogastronomica, in-

contrare/intervistare persone diverse, cogliere squarci di realtà sociale.

L'obiettivo è che i partecipanti, vivendo la loro esperienza di full immersion in Friuli Venezia Giulia, la condividano e diffondano, anche quotidianamente, attraverso le diverse forme di narrazione nei loro social media plurilingue, contribuendo, in tal modo, ad una originale promozione della regione nei loro Paesi d'origine, come pure in altri Paesi nei quali hanno relazioni professionali e amicali. Dando il via a una moltiplicazione a cascata – come accaduto nelle precedenti edizioni – trattandosi di persone con ottima formazione culturale e con un bagaglio notevole di lingue (tutti ottimo inglese e italiano, oltre la loro madre lingua, e quasi sempre una quarta), acquisito in soggiorni di studio

e/o lavoro in più di un Paese diverso dal loro.

Lo stage sarà composto da svariate attività: innanzitutto visite a diversi siti del territorio regionale architettate in modo da attivare il protagonismo dei giovani partecipanti, mettendoli in contatto con il ricco patrimonio storico-culturale (Aquileia, Cividale, Udine, Trieste, Pordenone, ecc.) e l'altrettanto ricco e diversificato patrimonio naturale (Carnia, Dolomiti friulane, lagune, ecc.) e gastronomico. E inoltre incontri e seminari su tematiche inerenti web marketing turistico; work-esperience in aziende del settore turistico, agroalimentare e di industrie del manifatturiero votate all'export; seminari di perfezionamento della lingua italiana; partecipazione a iniziative culturali ed eventi.

pagina a cura di **Laura Zuzzi**

### GIOVANI AMBASCIATORI ESPERIENZA COLLAUDATA

Formare "giovani ambasciatori" della nostra regione, espressione a lungo usata, ora sostituita da *FVGgreeters*, più internazionale e anche forse più carica di emozioni. Una esperienza collaudata in più anni quella dello stage internazionale "Curiosi del territorio" organizzato ogni settembre dall'IRSE l'Istituto Regionale di Studi Europei. La formula vincente? Una metodologia che si rinnova e perfeziona di anno in anno per tre settimane architettate con momenti di *role playing* in cui i

Non mancheranno, anche per l'edizione 2017 ora in cantiere, le visite a città e i siti più rilevanti del territorio regionale, ma anche "luoghi minori" che ne mettano in luce l'eterogeneità e la ricchezza, scelti con un criterio di tematizzazione, di cui elenchiamo solo alcuni esempi: Metalmezzadri e digitali: dai campi alle industrie 4.0; Mare di pescatori e spiagge "inventate"; Montagna spopolata e nuove opportunità; Acqua e pietra ora e allora: cotonifici, scapellini, scultori e artisti; Terremoto e ricostruzione: esperienza di sinergie eccellenti; PPP e non solo: terra di scrittori; Creativi al top: design, rock, fumetto, jazz.

Nelle visite i partecipanti avranno di volta in volta, come tutor, esperti di diversa formazione: da custodi di tradizioni e ambiente incontaminato a imprenditori innovativi, da naturalisti a storici dell'arte.

Una modalità per conoscere anche le attività agricole, artigianali, commerciali ed industriali che si sono sviluppate. Non mancheranno "Laboratori del gusto", ovvero soste in Ristoranti, Trattorie, Agriturismi, Cantine, Aziende di agricoltura biologica, che rappresenteranno l'opportunità per valorizzare i prodotti tipici e la qualità enogastronomica di diverse località.

Una importante azione di valorizzazione innovativa riguarda gli aspetti relativi ai mezzi di comunicazione utilizzati dai partecipanti stessi. Trattandosi di operatori della fascia di età 22/35, saranno loro stessi protagonisti di nuove forme di comunicazione e valorizzazione delle esperienze direttamente vissute, avvalendosi sia della loro padronanza di diverse lingue che della conoscenza e dell'uso quotidiano dei social media (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, ecc.). I partecipanti saranno chiamati ad essere storytellers e instagrammers della loro esperienza, creando uno specifico BLOG [curiosifvg2017.wordpress.com](http://curiosifvg2017.wordpress.com) attivando un **#CuriosiFVG2017**.