

Curiosi del territorio ora guarda alla Cina

A CURA DELL'IRSE

«Nei primi anni della nostra attività ospitavamo ragazzi europei che vedevano nella conoscenza delle lingue straniere un modo per fuggire da situazioni difficili. Ora cerchiamo giovani professionisti che promuovano nel loro paese d'origine le bellezze e la professionalità del nostro territorio». Con queste parole Laura Zuzzi, presidente dell'Istituto regionale di studi europei del Fvg, ha introdotto l'edizione 2018 del progetto "Curiosi del Territorio". Per una ventina di giorni a Pordenone sarà ospitato un gruppo di giovani operatori turistici europei, con particolare attenzione ai paesi dell'Est Europa, (quest'anno saranno 18, d'età compresa tra i 22 e i 35 anni, provenienti da 9 paesi: Belgio, Bielorussia, Finlandia, Germania, Polonia, Russia, Serbia, Ucraina, Ungheria) che incontreranno con omologhi italiani, sosterranno esperienze lavorative in aziende del settore turistico, agroalimentare e manifatturiero e approfitteranno per visitare le bellezze naturali e culturali della regione.

IL PROGRAMMA

Dal 27 giugno al 15 luglio, il motto di questa edizione sarà "Hands&Brain&Heart" per racchiudere simbolicamente le caratteristiche vincenti per la promozione del territorio. Le mani a rappresentare la laboriosità, il cervello per puntare all'innovazione e il cuore per simboleggiare l'ospitalità. Oltre alle "work experiences" sono previsti semi-

nari sulle strategie di promozione turistica (il Comune ospiterà gli stagisti per far vivere loro le dinamiche che guidano l'organizzazione di ente territoriale) oltre a visite in diverse località regionali

CERCASI PARTNER

L'organizzazione è sempre alla ricerca di nuovi partner e collaboratori. In particolar modo verranno valutate le posizioni di una decina di volontari, coetanei dei "Curiosi", che vorranno accompagnarli nel corso delle loro visite, cogliendo così l'occasione per fare nuove e proficue conoscenze. Chi volesse candidarsi può farlo contattando direttamente l'Irse. Non meno importante è inserire nuove aziende nel portafoglio dei partner che ospitano i ragazzi per le work experiences. Chi lo ha fatto nelle scorse edizioni ha avuto modo di ottenere utili contatti per ampliare la propria attività all'estero sia in ambito produttivo che culturale (una delle ex partecipanti, ad esempio, quest'anno svolgerà mansioni di interprete per il festival di Pordenonelegge)

CINA VICINA

In programma anche il convegno "Cosa cerca il turista cinese? Italian style, artigianato di eccellenza e qualità dell'ambiente. Opportunità per il Fvg", il 10 luglio a Casa Zanussi. Un'ottima opportunità per indagare e approfondire con studiosi e ospiti italo-cinesi, le opportunità offerte dall'apertura delle nuove Vie della Seta.

Mauro Rossato

© RIPRODUZIONE RISERVATA

