

A PORDENONE Al via oggi a Casa Zanussi il ciclo di incontri organizzato dall'Irse Fvg

Cervello e scienziati calati nel quotidiano

PORDENONE - Tornano gli incontri-dibattito su un tema cruciale della cultura scientifica: "Affascinati dal cervello" festeggia la 7. edizione, promossa dall'Istituto Regionale Studi Europei del Fvg. Al Centro culturale Casa Zanussi di Pordenone, da oggi a giovedì 23, quattro scienziati presenteranno i loro saggi sul tema, affidati a importanti case editrici italiane. Conoscere meglio per sapersi muovere in un mondo bombardato dalle notizie: gli inganni e le meraviglie del cervello raccontati da autori e saggi che hanno esplorato il

marketing del cibo, dei farmaci, delle dipendenze anche da social media. Si parte oggi alle 15.30 nell'Auditorium di Casa Zanussi, con Salvo Di Grazia, medico chirurgo ed autore del libro "Salute e bugie" (Chiarelettere) un manuale per difendersi da farmaci inutili, cure fasulle e ciarlatani e tema centrale dell'incontro, per sapersi districare nella selva delle medicine alternative e ufficiali. Salvo Di Grazia, oltre ad essere un medico chirurgo ginecologo che si occupa anche di procreazione assistita, da anni è divulgatore e autore del blog

"Medbunker" un luogo di dibattito su medicina, scienza e su i ciarlatani della salute.

Giovedì 9 ottobre si prosegue con "Cervello e dipendenze, non solo alcol e droga" incontro con Stefano Canali, docente alla Sissa di Trieste e autore, fra gli altri, di "Alter Ego. Droga e Cervello-Farmacologia delle droghe" (Università degli Studi di Cassino) e di "Emozioni e malattia" uscito per Bruno Mondadori. Non solo l'alcol e le droghe creano dipendenza ma anche il gioco d'azzardo, i social network, lo shopping compulsivo e ci sono anche le dipenden-

QUEST'OGGI

Salvo Di Grazia parlerà di farmaci inutili e cure mediche fasulle



ze affettive. Canali si occupa di questioni riguardanti la ricerca neuroscientifica e le tossicodipendenze. Cosa mettiamo nel carrello della spesa? Quanto il nostro cervello è condizionato dalle campagne pubblicitarie? A svelare i trucchi e le leggende del marketing del cibo nel incontro di giovedì 16 ottobre - sarà Dario Bressanini, docente di Scienze Chimiche e Ambientali Università dell'Insubria, e autore del recente libro "Le bugie nel carrello" (Chiarelettere), che nel 2010 aveva pubblicato Pane e bugie. Un appuntamento dedicato alla spesa intel-

ligente "una sorta di "vaccino" contro i pericoli della cattiva informazione a tavola. Dario Bressanini è anche autore del blog "Scienza in cucina" ospitato dalla edizione italiana della rivista Le Scienze.

A suggellare il ciclo di incontri, giovedì 23 ottobre, le storie di grandi scienziati curiosi del mondo raccontate dall'astrofisico Amedeo Balbi autore del libro "Cercatori di meraviglia" (Rizzoli). La partecipazione a tutti gli incontri è gratuita. È comunque gradita l'iscrizione a irse@centroculturapordenone.it, 0434.365326.