

Domani un incontro promosso dall'Irse
Una grossa opportunità per il territorio

Turismo: la nuova sfida si chiama Cina

L'APPUNTAMENTO

PORDENONE Perché un focus sulla Cina in Fvg? La risposta è già eloquente nel titolo del convegno "Cosa cerca il turista cinese? Italian style, artigianato di eccellenza, qualità dell'ambiente", organizzato dall'Irse e in programma domani, dalle 9, nell'Auditorium del Centro Culturale Casa Zanussi di Pordenone.

Spiega la presidente Irse Laura Zuzzi: «L'attenzione a dove sta andando la Cina, luci ed ombre comprese, è imprescindibile. Il convegno servirà per dare altri strumenti di lettura partendo dal punto di vista del turismo e servirà anche a rinsaldare la fiducia nelle potenzialità del Fvg, un ricco territorio che, oltre alla disponibilità del porto di Trieste - non a caso scelto nella Mappa della Nuova Via della Seta di XI Jinping - può vantare non poche eccellenze in termini di innovazione, qualità della vita, salvaguardia dell'ambiente. Sarà utile anche per offrire alle aziende che operano in import e export e agli operatori turistici indicazioni utili anche per meglio comunicare il made in Italy nelle piattaforme digitali, strumenti im-

prescindibili, in cui si registra un notevole ritardo».

I relatori invitati dall'Irse sono infatti nomi di primissimo piano rispetto all'evoluzione e all'apertura avviata dalla Cina sul fronte delle relazioni economiche e culturali con l'Occidente. Francesca Spigarelli, docente all'Università di Macerata e Direttore China Center, rifletterà su "Nuova Cina: leader globale per qualità e innovazione?". Del "Flussi turistici cinesi: opportunità per l'Italia" tratterà Filippo Fasulo, coordinatore scientifico del Centro Studi della Fondazione Italia Cina. Si prosegue con un'indagine su "La via della seta digitale: strumenti e canali per comunicare il made in Italy in Cina". Intervento a cura di Lala Hu, docente all'Università Ca' Foscari Venezia. Seguirà l'intervento di Giovanna Tosetto, esperta italiana del Cotri Italia - Istituto cinese di ricerca sul turismo, dedicato a "Cosa può offrire il Fvg e come prepararsi ad accogliere il turista cinese".

L'Europa pare essere la destinazione da sogno nei prossimi tre anni per il 47% dei ricchi cinesi. Secondo i dati della World Tourism Organization, i turisti cinesi sono di gran lunga i primi



VOGLIA DI ITALIA È in costante crescita il flusso dei turisti che fanno vacanza nel nostro Paese: un'opportunità anche per il Friuli

al mondo per acquisti all'estero con 292 miliardi di dollari (2015), seguiti dagli statunitensi fermi a 112 miliardi. Dati confermati anche in riferimento al caso italiano, dove i cinesi costituiscono da soli un terzo degli acquisti Tax Free. Riuscire dunque a offrire pacchetti di interesse ai viaggiatori cinesi di lusso è un'opportunità di gran valore per il sistema turistico italiano. L'estrema attenzione della Cina per la cultura e le sue varie forme di espressione pone l'Italia in una prospettiva privilegiata. Si pensi, ad esempio, alle opportunità legate dell'opera lirica, all'animazione, al cinema, ed in generale ai servizi collegati a benessere e divertimento.

IL GAZZETTINO PORDENONE

REDAZIONE: Corso Vittorio Emanuele, 2
Tel. (0434) 28171 - Fax (041) 665182
E-mail: pordenone@gazzettino.it

CAPOCRONISTA:
Loris Del Frate

VICE CAPOCRONISTA:
Mauro Filippo Grillon

REDAZIONE:
**Cristina Antonutti, Davide Lisetto,
Lorenzo Marchiori, Franco Mazzotta,
Susanna Salvador, Antonella
Santarelli, Pier Paolo Simonato**

UFFICIO DI CORRISPONDENZA DI UDINE

Corte Savorgnan, 28
Tel. (0432) 501072 - Fax (041) 665181
E-mail: udine@gazzettino.it

REDAZIONE:
Maurizio Bait, Camilla De Mori