

IRSE
Cosa cerca il turista cinese?
Pordenone
10 luglio 2018

Filippo Fasulo
Coordinatore scientifico CeSIF



Sommario

- Contesto economico
- Statistiche sul turismo
- Il turista cinese



NEW NORMAL E CRESCITA DEI CONSUMI



NEW NORMAL: MENO CRESCITA MA PIÙ QUALITÀ

Un nuovo modello economico basato su...



**economia
a velocità
ridotta**

6,5% di media entro il 2020



**meno
investimenti**



**più
servizi**



**meno
export**



**più consumi
interni**

obiettivo raddoppio del PIL
procapite del 2010 al 2020



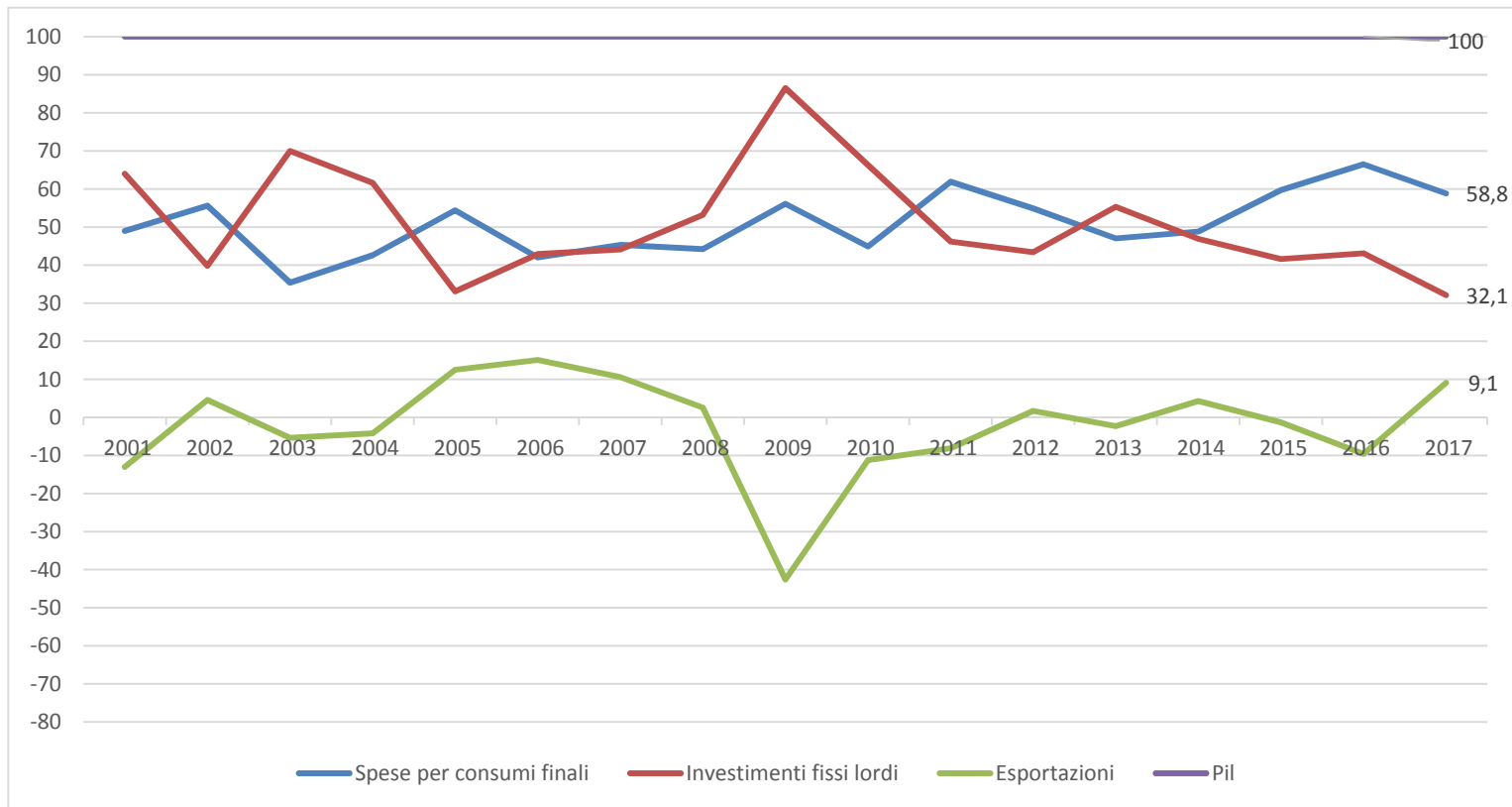
CeSIF

Fondazione Italia Cina

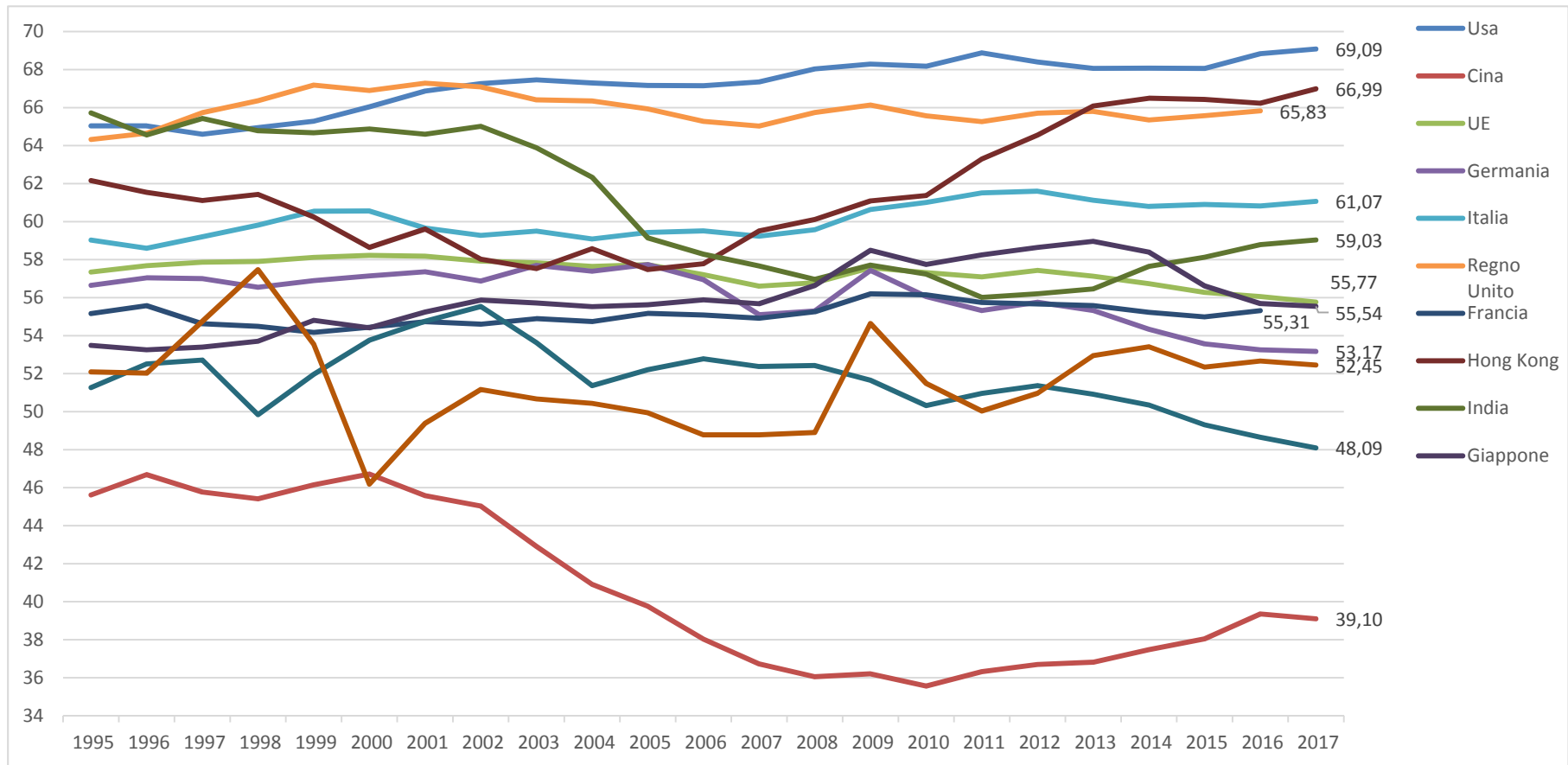


意中基金会

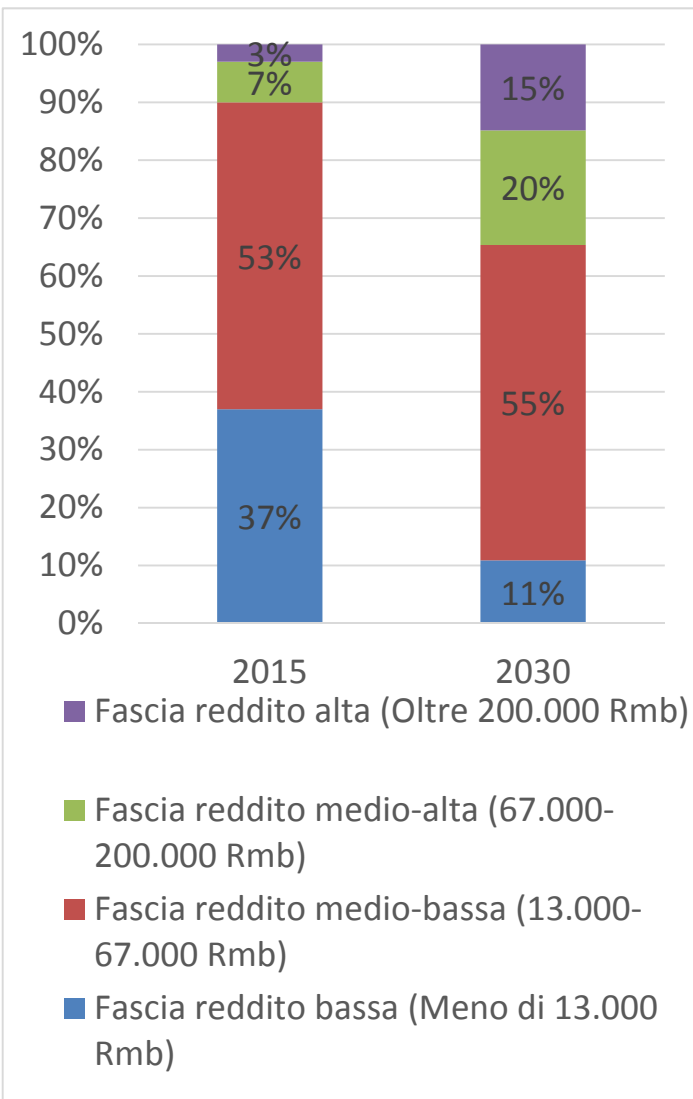
Crescita dei consumi, contributo % su crescita Pil



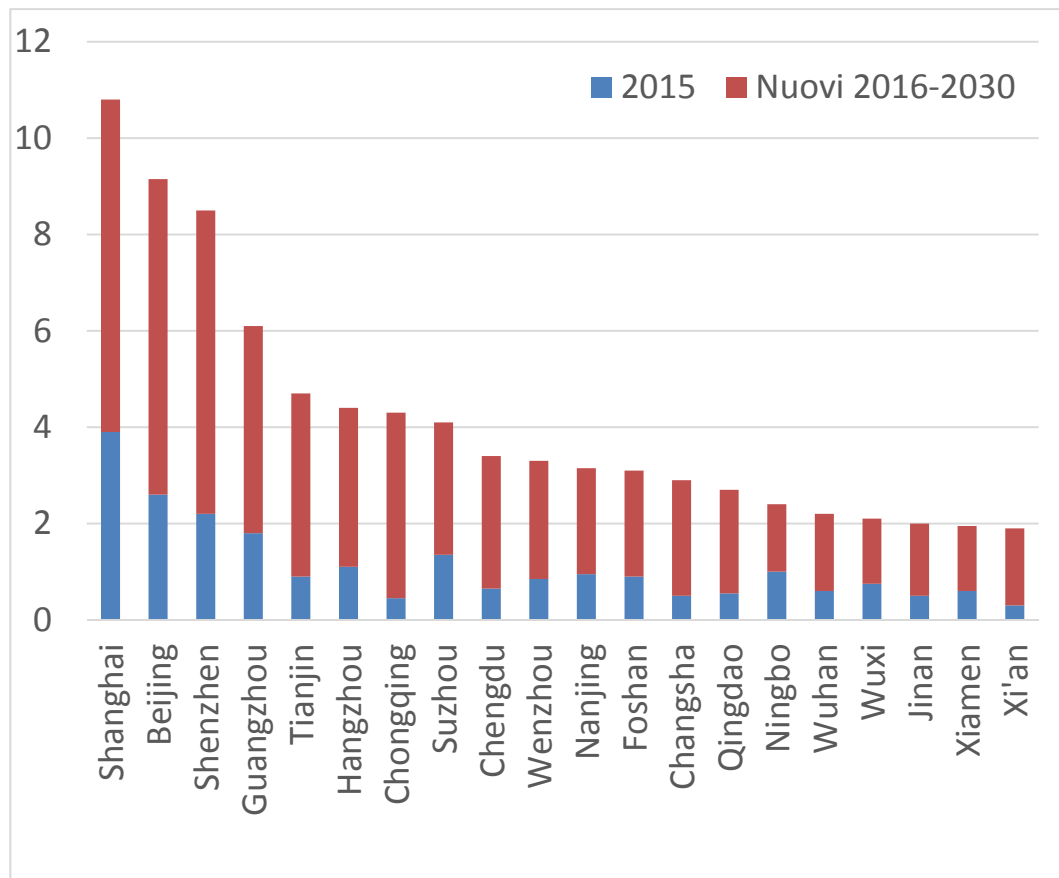
Consumi privati/Pil, %



Evoluzione classe media e fasce di reddito



Milioni Consumatori con reddito annuale oltre i 200mila Rmb (con prezzi costanti al 2015)



IL BOOM DEL TURISMO



Andamento storico

1949-1978

Motivazioni politiche

1978 – 1985

Aggiunta del fattore economico

Dal 1986

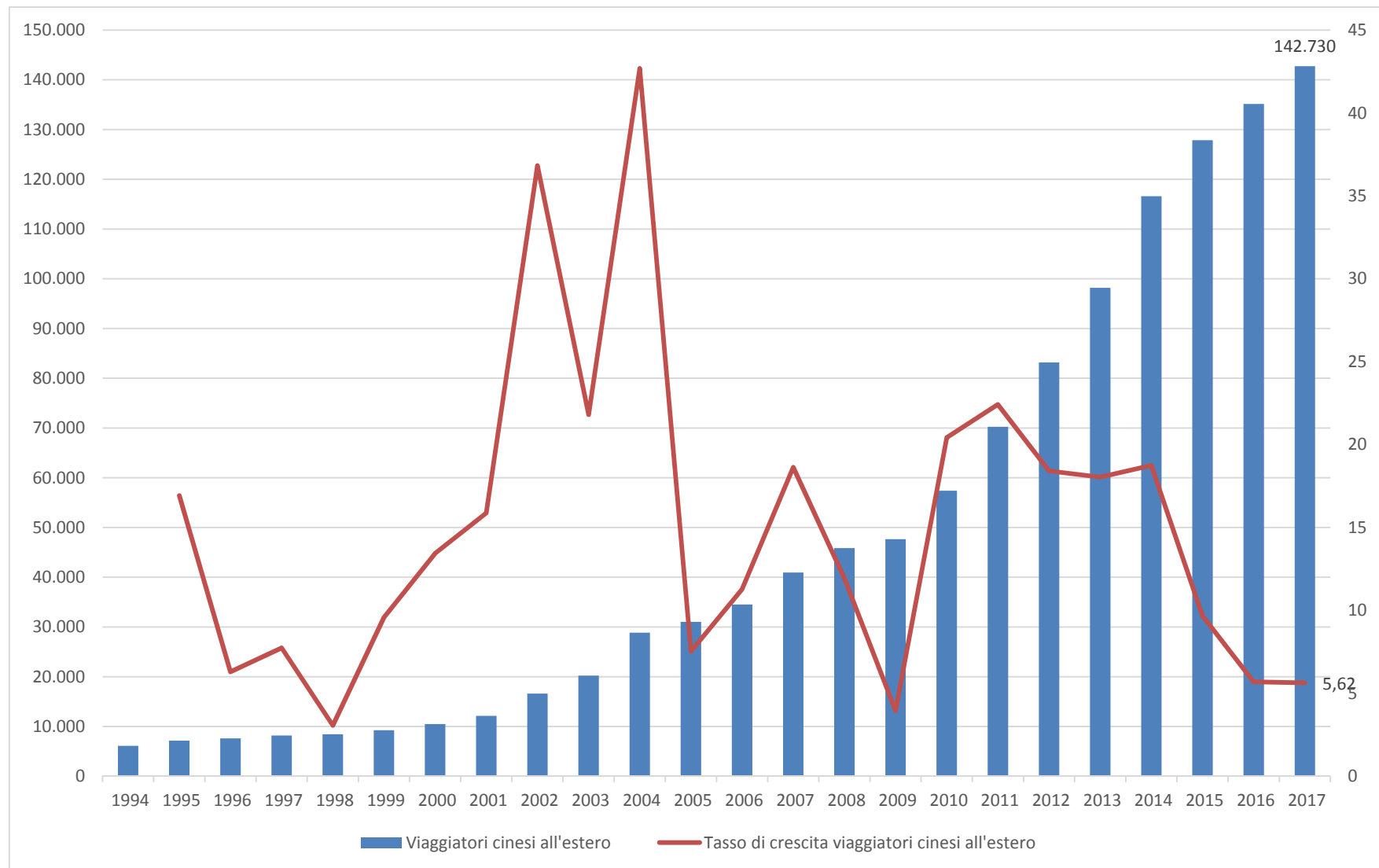
Principio economico preminente

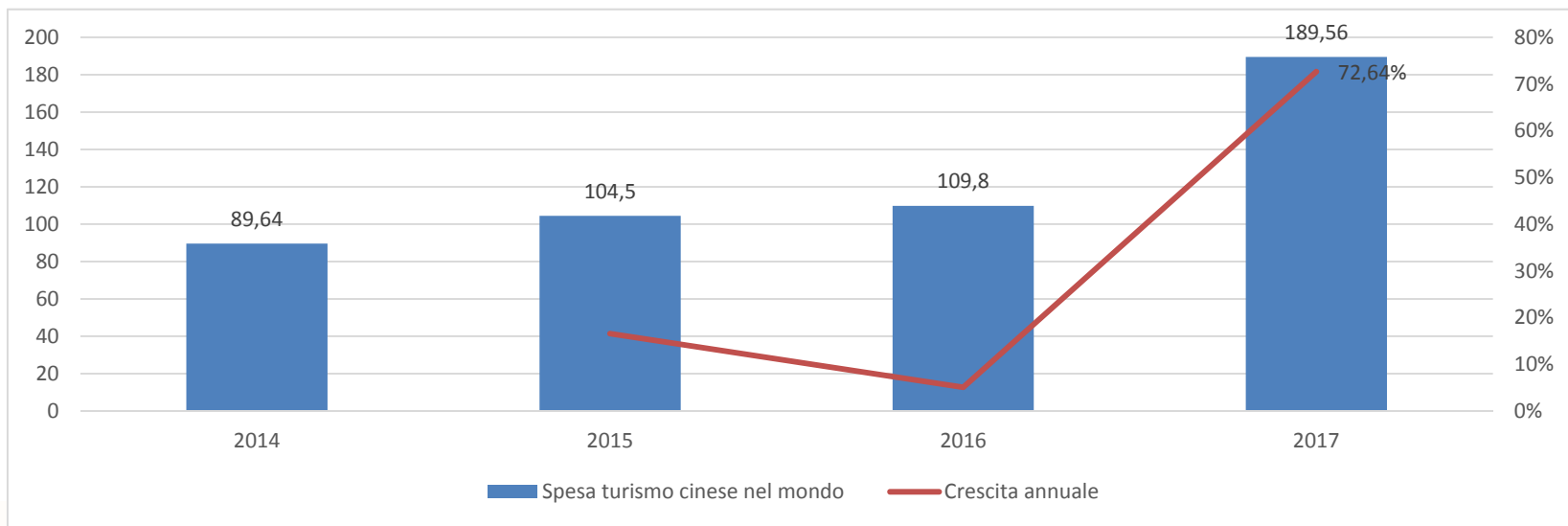
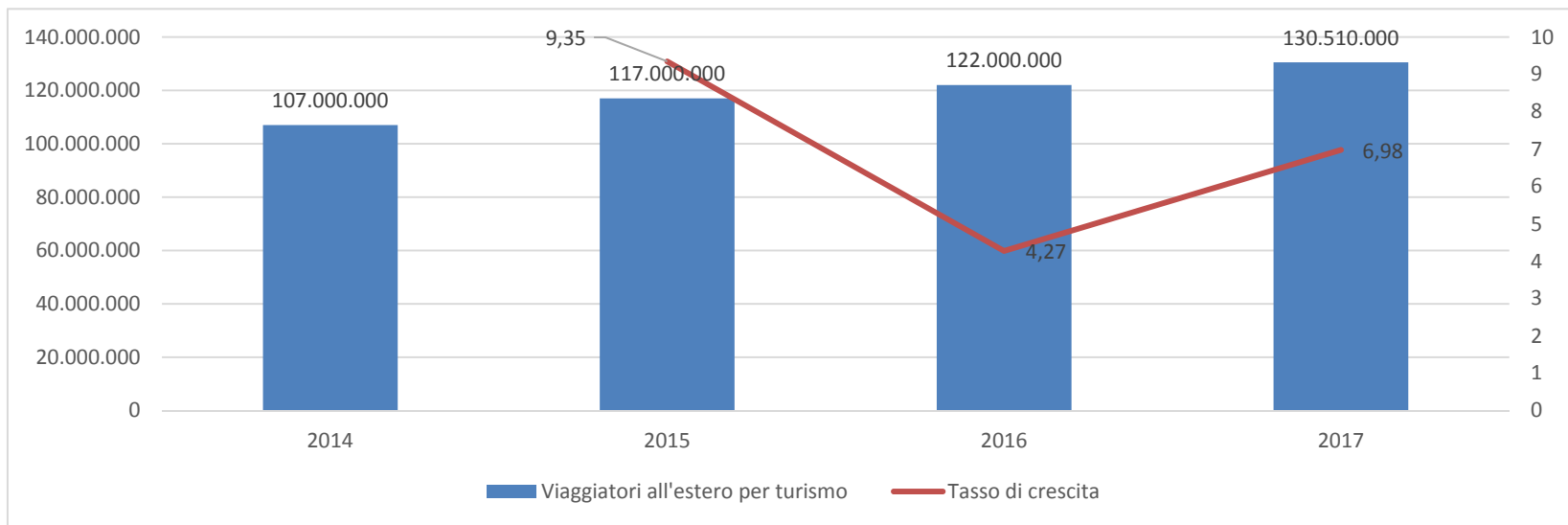


Outbound

- UNWTO: entro il 2020 Cina primo paese al mondo per turisti all'estero
- 2017 142 milioni di viaggiatori – 130 milioni per turismo
- Possibilità di crescita:
 - solo 4% con il passaporto (2014) mentre in Usa e Giappone 25%.
 - Goldman Sachs stima al 2025 crescita da 55 a 155 milioni (12%)







Outbound

- Destinazioni (2015)
 - Asia 78%
 - Europa 32%
 - America 20%
 - Oceania 10%
 - Africa 4%



Destinazioni

- la Cina è stata la prima fonte di turisti per molti paesi, tra i quali Thailandia, Giappone, Corea del Sud, Vietnam, Cambogia, Russia, Maldive, Indonesia, Corea del Nord e Sud Africa.
- Nel 2017, inoltre, la Cina è diventata la seconda fonte di origini dei turisti in Antartide.
- La costante crescita dei turisti cinesi all'estero è dovuta anche alle semplificazioni nell'ottenimento di visti che prevedono nel 2018 66 paesi che consentono un accesso favorevole per i turisti cinesi.
- Inoltre, l'apertura di centri visti al fuori delle maggiori città costiere e di nuovi collegamenti aerei ha aperto al turismo internazionale anche le province più interne.



Destinazioni

- Anche nel 2017 le principali destinazioni si trovano in Asia, tanto che Thailandia e Giappone totalizzano rispettivamente il 20% e il 14% dei viaggi all'estero.
- Considerazioni di tipo geopolitico hanno penalizzato la Corea del Sud (-48,3%) che è scesa dal terzo al nono posto, sostituita da Singapore e altre destinazioni del Sud Est asiatico.
- L'Italia è la terza destinazione non asiatica, dopo Stati Uniti e Russia, e la prima europea precedendo Francia, Spagna e Germania.
- Si segnala inoltre la crescita esponenziale di “nuove destinazioni” come ad esempio Marocco (+500%), Tunisia e Repubblica Ceca anche grazie a nuove politiche di visto.



CeSIF

Fondazione Italia Cina



意中基金会

Destinazioni (città)

- Corto raggio: Seoul, Bangkok, Giappone
- Lungo raggio: Parigi, Londra, Sydney, Los Angeles, Roma
- Durata del soggiorno in Europa (notti):
 - Londra 4,6
 - Berlino 2,2
 - Milano 1,7
 - Roma 1,6
- Polarizzazione: Londra 60%, Parigi 60%, top 3 Italia <50%



Destinazioni (2017)

- Bangkok al primo posto seguita da località regionali quali Singapore, Osaka, Tokyo, Chiang Mai e Siem Reap.
- Chiudono la top 10 Dubai, Roma e Mosca.
- Oltre alle città prendono sempre più piede le destinazioni marittime, in particolare insulari – ormai un terzo dei viaggi all'estero - che rivelano nuovamente un ottimo risultato per la Thailandia: Phuket, Bali, Nha Trang, Boracay, Sabah, Okinawa, Maldive, Krabi, Koh Samui e Saipan.



Quando si viaggia?

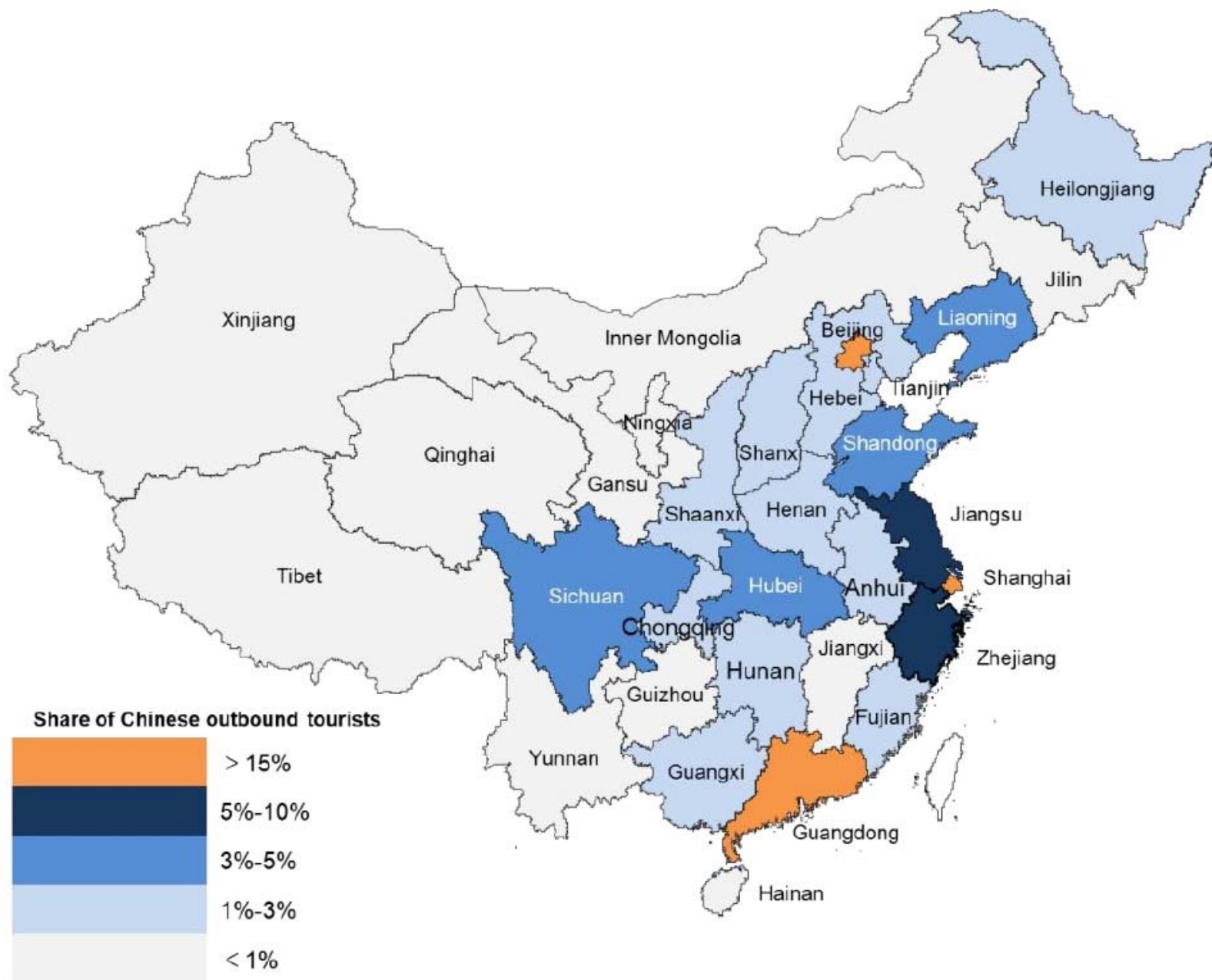
Capodanno cinese gennaio/febbraio	25%
Festa nazionale 1 ottobre	30%
Brevi vacanze	16%
Estate	10%



Il turista cinese

- Origine (2014)
 - Pechino, Shanghai e Guangdong (>15% dei turisti);
 - Jiangsu e Zhejiang (5-10%);
 - Liaoning, Shandong, Hubei e Sichuan (3-5%)
- Città in crescita (2016):
 - Changsha (Hunan), Shenzhen (Guangdong), Chongqing, Chengdu (Sichuan), Wuhan (Hubei), Kunming (Yunnan), Fuzhou (Fujian), Xi'an (Shaanxi), Nanjing (Jiangsu) e Hangzhou (Zhejiang)
- Top 10 origine (2017):
 - Shanghai, Beijing, Chengdu, Guangzhou, Shenzhen, Hangzhou, Nanjing, Wuhan, Tianjin e Xi'an
- Spesa all'estero (2017)
 - Beijing, Shanghai, Wenzhou e Suzhou (Jiangsu)



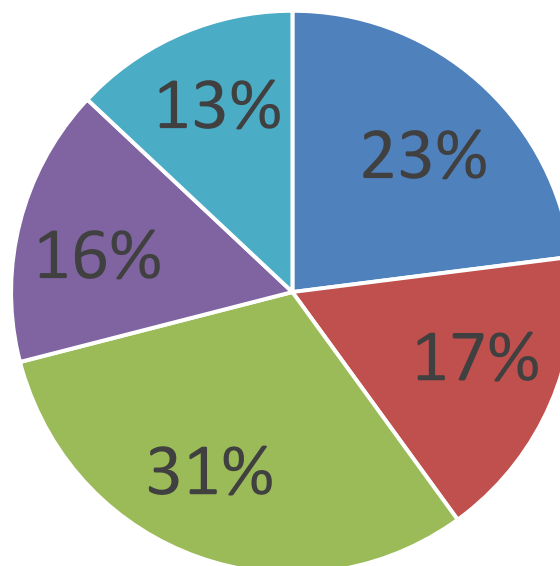


Tipologia di viaggiatori

- Donne 59%
- i viaggi individuali e personalizzati sono in costante crescita
- Gruppi ancora rilevanti, in particolare dalle città di seconda e terza e fascia, che valgono circa il 50% dei viaggi.



Viaggiatori giovani



■ Nati anni '60 e precedenti

■ Nati anni '70

■ Nati anni '80

■ Nati anni '90

■ Nati anni '00 e oltre



CeSIF

Fondazione Italia Cina



意中基金会

Il turista giovane e di lusso

- I giovani viaggiatori del lusso:
 - under 30 (età media 28 anni)
 - ha un patrimonio personale milionario (in media 38.770.000 Rmb, più di 5 milioni di euro),
 - è cosmopolita (circa 1,6 anni di studio all'estero),
 - viaggia di frequente (13 paesi visitati per turista) e
 - ha una grande disponibilità di risorse da spendere mentre viaggia (420,000 Rmb per il viaggio e 220,000 Rmb per gli acquisti)



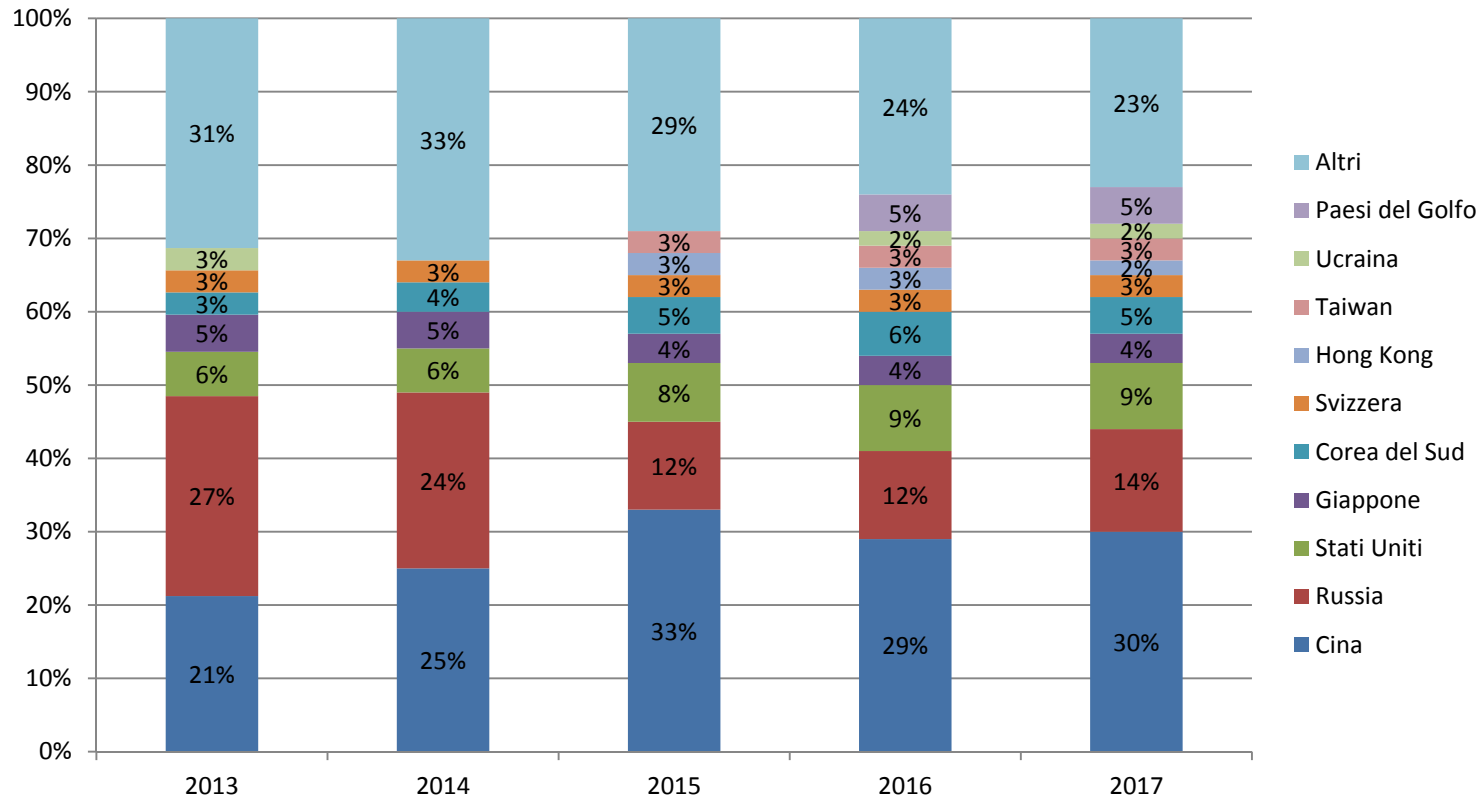
Il turista di lusso

Ranking 2016	Ranking 2015	Ranking 2014	Paesi
1	3	3	Maldive
2	1	2	Francia
3	2	7	Usa
4	5	1	Australia
5	4	9	Giappone
6	10	8	Regno Unito
7	7	NA	Hawaii
8	6	4	Dubai
9	11	NA	Canada
10	8	5	Svizzera
11	9	6	Italia

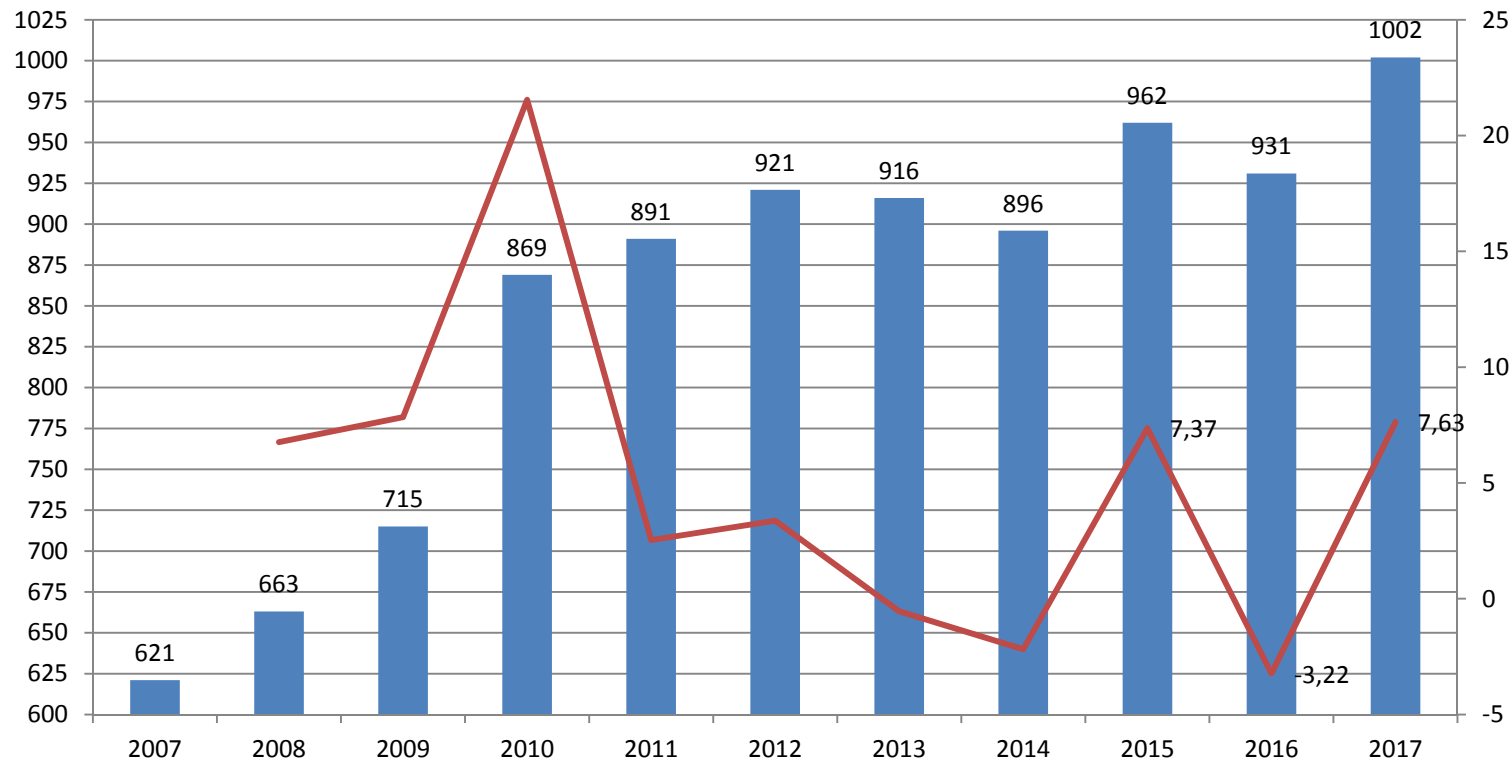
Ranking 2016	Destinazione
1 -	Sanya
2↑	Tibet
3↓	Hong Kong
4↑	Yunnan
5↓	Taiwan
6↑	Macau
7↑	Qingdao
8 -	Hangzhou
9↑	Changbai Mountains
10↑	Xiamen
11↓	Xinjiang
12↑	Dalian
13↓	Beijing
14↓	Sichuan
15↓	Shanghai



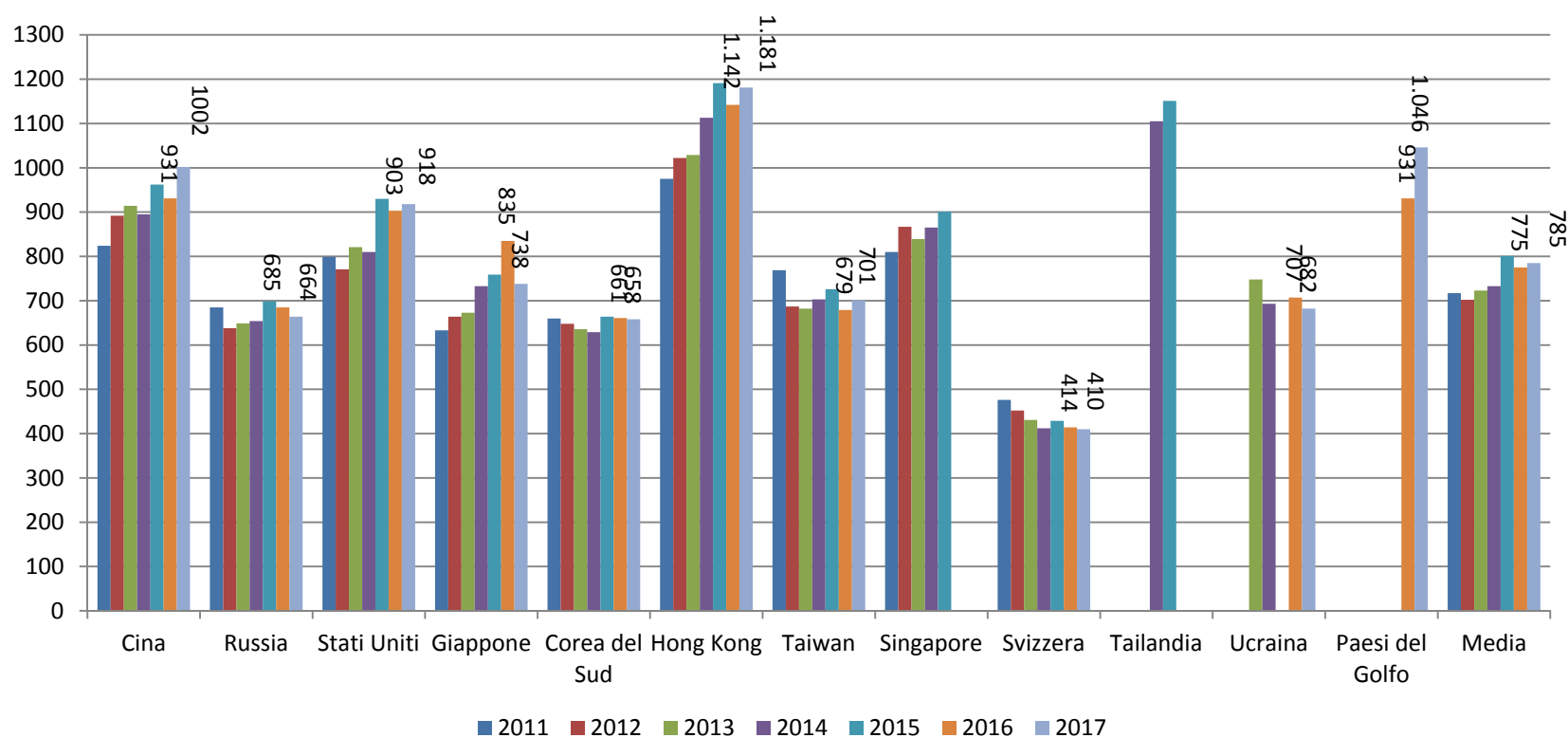
Spesa Tax Free in Italia per Paesi di provenienza



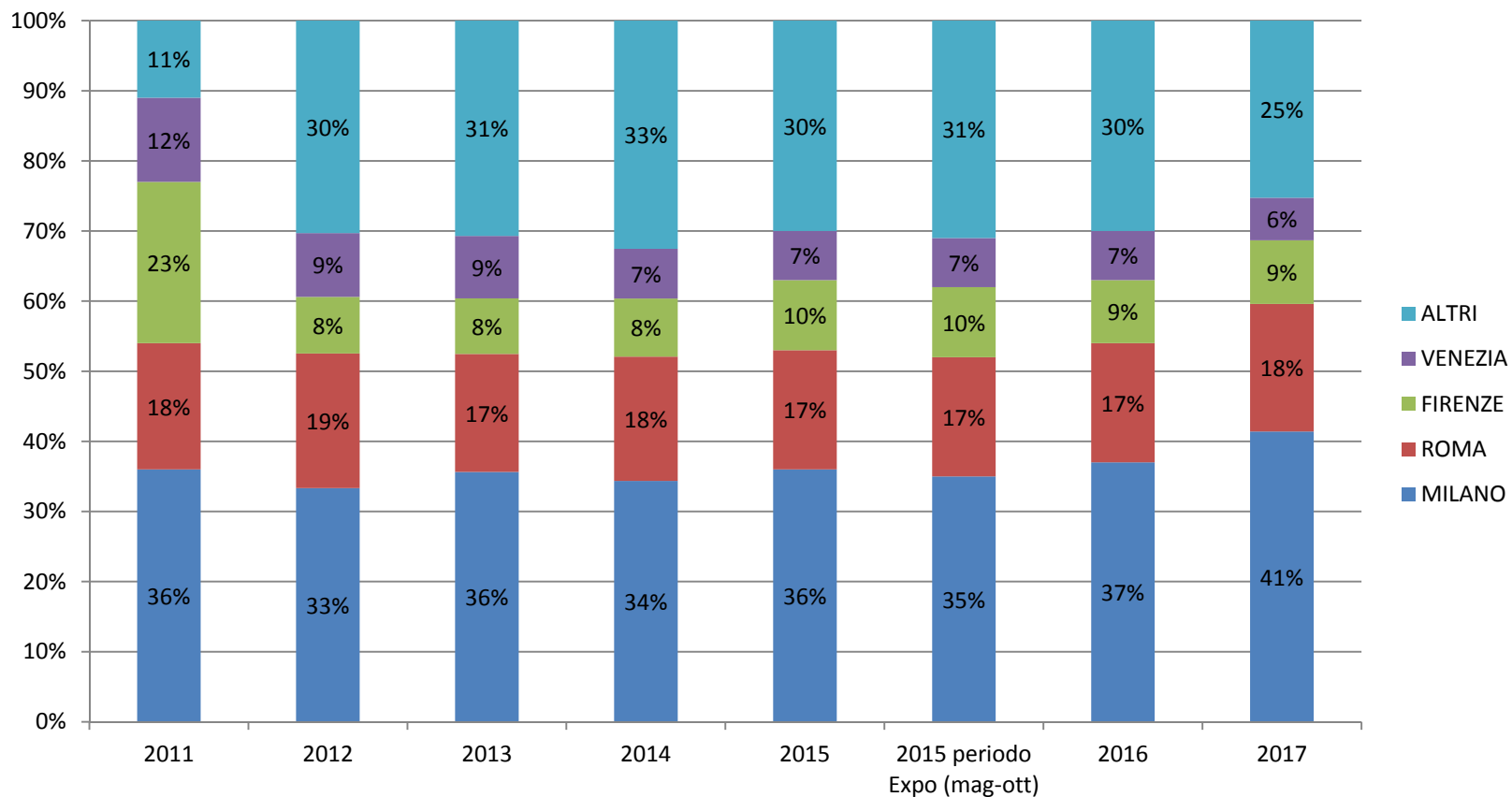
Scontrino medio di spesa del turista cinese



Scontrino medio di spesa dei turisti stranieri



Spesa tax free dei turisti cinesi in Italia per principali città



Spesa tax free dei turisti cinesi in Italia, Variazioni rispetto anno precedente

