

**IL CONCORSO** » TRENTESIMA EDIZIONE

## Videocinema&Scuola Spazio alla creatività

Sono undici i premi in denaro in palio per studenti di ogni età

Valorizzare le capacità creative delle giovani generazioni è l'obiettivo del concorso internazionale Videocinema&Scuola del Centro iniziative culturali Pordenone, arrivato alla trentesima edizione, con il sostegno della Regione e il patrocinio del segretario generale del Consiglio d'Europa. Il bando di concorso con scadenza 15 marzo 2014 (le opere dovranno essere accompagnate da apposita scheda - scaricabile dal sito [www.videocinemaescuola.it](http://www.videocinemaescuola.it) - con finalità, metodo di lavoro, collaborazioni e dati dei partecipanti) apre ai giovani una possibilità di mettersi in gioco attraverso la creatività. Senza poi contare che utilizzare al meglio i diversi linguaggi multimediali e sfruttarne le potenzialità rientra nei programmi scolastici e inoltre tra le priorità dei nuovi programmi europei 2014-2020. Sollecitazioni importanti per incoraggiare e dare sostegno a tutto il lavoro formativo che parte dalle scuole dell'infanzia sino ad arrivare all'università. Il concorso rappresenta una tappa di un percorso considerato importante dal Cicip per coinvolgere studenti e insegnanti a sperimentare i vari linguaggi creativi: cortometraggi, videoclip, videoarte, animazioni, documentari. Esperti di didattica e linguaggi multimediali comporranno la commissione. I video saranno valutati in base a progettazione, efficacia audiovisiva, capacità di sintesi, ma anche per la fotografia, la colonna sonora e lo humor. I vincitori saranno premiati domenica 4 maggio in un'atmosfera di scambio di esperienze durante la visione delle opere, nell'auditorium del centro culturale Ca-



I premiati dell'edizione dello scorso anno del concorso e, sotto, uno studente dà sfogo alla propria creatività



sa Zanussi di Pordenone.

New entry della trentesima edizione sono i quattro i premi (dagli 800 ai 500 euro) messi in palio per le diverse sezioni: XI per l'università, Large per scuole secondarie di secondo grado, Medium per le scuole secondarie di primo grado e small per le scuole d'infanzia o primarie. A

questi si aggiungono altri sette premi tematici da 500 euro: "Comunico dunque sono" di Presenza e cultura per un'opera che tratti, sotto qualsiasi profilo, i più diversi aspetti della comunicazione interpersonale; "Idee per domani" della Fondazione Crup per un'opera che documenti esperienze innovati-

ve promosse dai giovani; "Itinerari e identità da scoprire" della Provincia di Pordenone per un video che promuova un territorio alla scoperta dei suoi caratteri culturali, antropologici e linguistici; premio Caritas Pordenone per la realizzazione di uno spot promozionale o di un video che racconti un'esperienza di volontariato e solidarietà, anche individuale, nel proprio territorio; premio fotografia della Banca popolare FriulAdria per un'opera che, nelle riprese, evidenzii particolare cura della "fotografia"; premio musica-immagini per un'opera particolarmente significativa nella scelta del commento sonoro-musicale (possibilmente originale) e per la sua sintonia con le immagini; premio Humor per un lavoro che coniughi espressività, recitazione e narrazione con lo humor.

CRIPRODUZIONE RISERVATA