

# Acchiappasguardi, dal Tg delle buone notizie allo spot

► Il Centro iniziative culturali ha coinvolto un migliaio di studenti

## SCUOLA

**PORDENONE** Dal Tg delle Buone Notizie al Cortometraggio consapevole, dalle Buone Azioni a scuola al Cortometraggio-progresso: familiarizzare con i media e "fare" l'informazione, per diventarne fruitori consapevoli, questo il filo rosso del progetto L'acchiappasguardi, che ha fatto il suo debutto nell'anno scola-

stico in fase di conclusione per iniziativa del CICP, Centro Iniziative Culturali Pordenone, capofila di una cordata culturale di una decina di realtà del territorio, e che ha trovato il sostegno congiunto del Ministero dell'Istruzione e del Merito, Ministero della Cultura (Progetto Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola) e Regione Friuli Venezia Giulia. L'acchiappasguardi ha esordito con risultati lusinghieri e il coinvolgimento di oltre un migliaio di studenti e di un centinaio di insegnanti delle scuole dell'Infanzia, Primarie e Secondarie della città e delle province di Pordenone, Treviso

e Venezia, attraverso 40 laboratori proposti fino a oggi: un'offerta formativa totalmente gratuita che ha prodotto dodici i video realizzati da bambini e ragazzi con 3 TG delle Buone Notizie, 7 animazioni in stop-motion, 1 ciclo di videointerviste "Io Protagonista", 1 Cortometraggio consapevole con sketch educativi sull'uso delle tecnologie digitali.

«L'acchiappasguardi si è congedato idealmente ieri, in conferenza stampa, da una prima edizione che è già un successo, avendo ricevuto il più alto finanziamento per la provincia di Pordenone dai Fondi del Piano Na-

zionale di Educazione all'Immagine dei Ministeri della Cultura e dell'Istruzione e del Merito - spiega la Presidente CICP Maria Francesca Vassallo - Grazie all'impegno dei suoi ottimi formatori, il progetto ha coinvolto una rete vastissima di scuole, insegnanti e studenti, forte anche del consolidato lavoro di formazione audiovisiva avviato dal CICP in tempi pionieristici: nel 2024, infatti, si festeggeranno i primi 40 anni dello storico contest Videocinema & scuola e i tempi sono maturi per pensare ad una iniziativa più strutturata. Stiamo pensando infatti a un vero e proprio Festival della Didat-



INIZIATIVE Quaranta i laboratori

tica Audiovisiva, una formula di evoluzione per l'iniziativa che è diventata riferimento in Italia in tema di videoproduzione, per le scuole di ogni ordine e grado.

Silvia Moras e Giorgio Simonetti - rispettivamente la responsabile scientifica e il coordinatore de L'acchiappasguardi - formatori del Piano nazionale di educazione all'immagine, sono stati il motore e il tessuto connettivo del progetto, oltre ad aver condotto alcuni laboratori di analisi filmica e produzione audiovisiva. A loro si sono affiancati altri professionisti d'eccezza del territorio.